

WORKSHOP
PROFESSIONELE



Tips! bij het
opstarten van
een **website**

Workshop-website

© Charlotte Maas 2017



0 Intro

Wanneer je een professionele website wilt starten komen er meteen al een aantal lastige technische zaken om de hoek kijken.

Hoe kies je een goede domeinnaam? Hoe kies je een goede host? Maak je je website zelf of ga je het uitbesteden? Als je hem zelf gaat maken welk CMS kies je dan? En wat is een CMS eigenlijk?

1 Domeinnaam

Domeinnaam bedenken en zoeken

De domeinnaam is het deel in de url dat tussen www en nl/eu/com in staat.

Overwegingen voor de keuze:

1. Eigen naam of bedrijfsnaam? ja, wanneer je alleen hiermee vindbaar wilt zijn, wanneer je hiermee naar buiten wilt treden. Deze naam is gemakkelijk te communiceren en te onthouden.
2. Combinatie met een zoekwoord:
bijvoorbeeld wanneer je Maas heet ;-) en je verkoopt kaas, dan wil je ook op kaas gevonden worden en is het beter om dat woord in de domeinnaam op te nemen, bijvoorbeeld maas-kaas.nl

Ik heb zelf gekozen voor maasbeeld.nl om vindbaar te zijn op mijn bedrijfsnaam en daarnaast workshop-website.nl, hierin zitten de woorden workshop en website waar zeer veel concurrentie op is.

Pas op met checken van beschikbaarheid bij webhosts, er zijn spiders die na de check je domeinnaam gaan claimen zodat je ze daarna moet kopen! **Dus check voorzichtig, gewoon door er op te zoeken in Google.**

Tips! bij het opstarten van een **website.**



2. Webhost

Kiezen van host.

Een host verhuurt een kleine ruimte op een server (grote computer) voor het onderbrengen van je website en email. Er zijn er zeer veel, de keuze is dus moeilijk. Overwegingen:

1. Sommige zijn op een Windows-server, de meeste op een Linux-server. De laatste is sneller en meest adaptief aan alle techniek én meest geschikt voor Wordpress.
2. De een geeft veel en persoonlijke service, de ander alleen via email, sommigen dan binnen een dag, anderen nemen een paar dagen.
3. Sommigen bieden veel functionaliteiten via een control-panel, waaronder bijvoorbeeld installatie Wordpress en automatische back-up.
4. De snelheid is belangrijk en speelt ook een rol bij goed vindbaar zijn.
5. Sommigen bieden veel ruimte voor relatief weinig geld, anderen bieden nog ruimte uit het jaar 0.

Denk er bijvoorbeeld ook om dat je voldoende ruimte nodig hebt voor het maken van eigen backups, d.w.z. altijd het dubbele van de ruimte die de website inneemt.

De ruimte die je nodig hebt wordt dus bepaald door **het aantal afbeeldingen dat je gaat gebruiken en de mailboxen en of je met pop-of imap-boxen gaat werken.**

Ik google altijd even op 'naam van de host en wordpress' om er zeker van te zijn dat ze zich ook hierop richten.

Kom je er niet uit dan kan ik je adviseren.

Tips! bij het opstarten van een website.



3 Welk CMS ga je gebruiken

CMS betekent: Content Management System en het is een systeem waarmee het mogelijk is om zonder veel technische kennis een website te maken en te onderhouden.

Met een CMS krijg je een zgn. admin-omgeving waarin je inlogt en dan kun je pagina's en (blog)berichten maken en de website vormgeven.

Er zijn meerdere CMS-systemen, zoals Wordpress, Joomla, Drupal. En er zijn vele webdesignbureau's die eigen CMS-systemen ontwikkelen.

Waar moet een goed CMS aan voldoen?

1. Gebruiksvriendelijk zijn;
2. Liefst gratis of niet al te duur;
3. Regelmatig vernieuwd worden, zodat het goed blijft werken met alle vernieuwing op het internet;
4. Voldoende programma's of componenten bieden voor alle benodigde toeters en bellen, zoals contactformulier, Google-maps, slider enz.

Voor de cursussen website maken en webshop maken gebruik ik Wordpress omdat dat aan bovenstaande eisen voldoet.

Het wordt ontwikkeld en bijgehouden door een enthousiaste community van programmeurs die hun Thema's en Plugins deels gratis aanbieden. Deze community is enorm groot en Wordpress heel populair wat elkaar in stand houdt.

Tips! bij het opstarten van een website.



4 Zelf doen of laten doen

Zelf doen is mogelijk voor een niet al te ingewikkelde website. Zelfs een professionele website is zelf te maken. Wanneer is een website professioneel? De website is:

- wervend en overzichtelijk;
- vindbaar bij Google;
- responsive, dwz geschikt voor alle schermmaten;
- veilig voor de bezoeker.

Zelf doen kost natuurlijk tijd, maar het grote voordeel is dat je zelf de inhoud bepaalt, je eigen stijl ontwikkelt en door het zelf te doen direct leert hoe je de website ook kunt onderhouden. Dat scheelt geld.

Zelfs een webshop kun je zelf maken. Je hebt wel iets meer handigheid nodig met het voorbereiden van de afbeeldingen en het instellen van alle details zoals verzendkosten enz.

De website uitbesteden is fijn als je de investering kunt doen en daar komt natuurlijk de vraag bij kijken: wie kies je?

Mijn advies is: kies een professional en in ieder geval niet een neef of buurvrouw, die in het begin nog enthousiast aan het bouwen slaat, maar het later toch wat te druk heeft om de nodige aanpassingen te doen.

Met het cursusaanbod op workshop-website.nl kun je onder mijn begeleiding website of webshop maken. In een kleine groep of 1 op 1.

Je bent dan gegarandeerd online na afloop.

Voor laten maken kun je ook bij mij terecht: bekijk mijn portfolio op maasbeeld.nl

Tips! bij het opstarten van een website.



Op mijn website schrijf ik blog-artikelen o.a. over vragen van cursisten en Plugins:

workshop-website.nl/blog/

Via mijn Facebook-pagina blijf je hiervan op de hoogte:

[facebook.com/pages/Maak-je-eigen-professionele-website](https://www.facebook.com/Maak-je-eigen-professionele-website)

Voor mijn portfolio als webdesigner kijk je hier:

<https://www.maasbeeld.nl/portfolios/websites-portfolio/>

**Tips! bij het opstarten van
een [website.](http://workshop-website.nl)**